

**Порядок
осуществления заказчиком закупки у единственного поставщика (подрядчика,
исполнителя) на основании пункта 11 части 1 статьи 93 Закона №44-ФЗ**

В соответствии с п.11 ч.1 ст.93 Закона № 44-ФЗ закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) может осуществляться заказчиком в случае, если производство товара, выполнение работы, оказание услуги осуществляются учреждением и предприятием уголовно-исполнительной системы в соответствии с Перечнем товаров, работ, услуг, утвержденным Правительством РФ.

Указанный Перечень утвержден Постановлением Правительства РФ от 26.12.2013г.№ 1292 «Об утверждении перечня товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) учреждениями и предприятиями уголовно-исполнительной системы, закупка которых может осуществляться заказчиком у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)».

Внимание!

На официальном сайте департамента финансов Костромской области в размещен полный Перечень выпускаемой подведомственными учреждениями УФСИН России по Костромской области продукции (далее - Перечень).

- на основании п.11 ч.1 ст.93 Закона № 44-ФЗ возможно приобрести только те товары (работы, услуги), которые указаны в постановлении Правительства Российской Федерации от 26.12.2013г. № 1292(***выделены цветом***);

- закупка остальных товаров, работ, услуг возможна по п. 4,5 ч. 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ.

- извещение об осуществлении закупки на основании пункта 11 части 1 статьи 93 Закона №44-ФЗ не требуется;

- отчет о невозможности (нецелесообразности) использования иных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) не требуется.

Для закупки на основании пункта 11 части 1 статьи 93 Закона №44-ФЗ Заказчику необходимо:

1. Выбрать товар (работу, услугу) в Перечне.

2. Внести изменения в план -график. Закупка на основании п.11 ч.1 ст.93 Закона № 44-ФЗ должна быть предусмотрена в плане графике.

3.Сформировать проект контракта.

В соответствии с п.1 ч.8 ст.96 Закона № 44-ФЗ в проекте контракта требование обеспечения исполнения контракта не устанавливается если контракт заключается с участником закупки, который является казенным учреждением.

В проект контракта включается обоснование цены контракта (ч. 4 ст. 93 Закона 44-ФЗ). Обоснование цены контракта является неотъемлемой частью контракта, подписываются обеими сторонами, могут быть прописаны как в самом контракте, так и оформлены в виде приложения к нему.

Рекомендуемая форма обоснования цены контракта (в форме приложения к контракту)и примеры приведены в приложении 1 к настоящему Порядку.

При обосновании цены контракта заказчик рассматривает цены с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в соответствии с требованиями ст.22 Закона № 44-ФЗ, Методическими рекомендациями по применению

методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденными приказом Минэкономразвития России от 02.09.2013г. № 567, распоряжением губернатора Костромской области от 5 июня 2017 г. № 441-р «Об утверждении Методики определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого для обеспечения государственных нужд Костромской области».

4. Заключить контракт.

5. В соответствии с требованиями ст.103 Закона № 44-ФЗ в течение 5 рабочих дней с даты заключения контракта сформировать сведения о контракте и опубликовать в ЕИС.

6. Исполнение контракта. Приемка товара, работы, услуги.

8. Разместить в ЕИС сведения об исполнении контракта в течение 5 рабочих дней с даты приемки товара, работы, услуги.

Приложение к Контракту

№ ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Рекомендуемая форма обоснования цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком(подрядчиком, исполнителем)на поставку товара (выполнение работы, оказание услуги)

Пример 1:

Обоснование цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком(подрядчиком, исполнителем)на поставку продуктов питания – горох на ____ год

<p>Основные характеристики объекта закупки</p>	<p>Качество и безопасность поставляемого товара: в соответствии с Федеральным законом от 02.01.2000 года №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» ТР ТС 021/2011. Остаточный срок годности поставляемого товара на момент поставки: не менее 70% срока годности, установленного изготовителем. Упаковка поставляемого товара: поставка товара осуществляется в различной упаковке изготовителя, соответствующей требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» ТР ТС 005/2011 и обеспечивающей безопасность и сохранение потребительских свойств товара в течение срока его годности. Упаковка изготавливается из экологически чистых безопасных материалов. Упаковка товара имеет маркировку, содержащую информацию для потребителей в соответствии с требованиями Технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» ТР ТС 022/2011. Фасовка: различная фасовка изготовителя. Горох шлифованный. Вид: горох колотый шлифованный. Сорт: первый. Соответствие продукта требованиям ГОСТ 6201-68 «Горох шлифованный. Технические условия».</p>							
<p>Используемый метод определения цены контракта с обоснованием:</p>	<p>Для расчета (определения) цены контракта применен метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) с использованием общедоступной информации о рыночных ценах товаров, информации о ценах товаров, полученной по запросу заказчика у поставщиков, осуществляющих поставки идентичных (однородных) товаров (коммерческие и ценовые предложения). В соответствии с ч.6 ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования цены контракта.</p>							
	<p>Наименование товара</p>	<p>Ед. изм.</p>	<p>Количество</p>	<p>Коммерческое предложение № 1 Исх. № ____ от Руб.</p>	<p>Коммерческое предложение № 2 Исх. № ____ от Руб.</p>	<p>Коммерческое предложение № 3 Исх. № ____ от Руб.</p>	<p>Обоснование цены контракта, руб.</p>	
	<p>Горох</p>	<p>кг</p>		<p>33,00</p>	<p>42,00</p>	<p>52,00</p>	<p>Цена за единицу, руб. 33,00</p>	<p>Стоимость, руб.</p>

	В результате исследования рынка, проведенного по инициативе заказчика, цена контракта установлена по минимальной цене коммерческого предложения №1 и составляет: 33,0 руб.
Дата подготовки расчета и обоснования цены контракта:	

Заказчик

_____ Подпись
МП

Поставщик

_____ Подпись
МП (при наличии печати)

Пример2:

Обоснование цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком(подрядчиком, исполнителем)на поставкупродуктов питания – капуста белокочанная на _____ год

Основные характеристики объекта закупки	<p>Качество и безопасность поставляемого товара: в соответствии с Федеральным законом от 02.01.2000 года №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», Технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» ТР ТС 021/2011.</p> <p>Упаковка: поставка товара осуществляется в упаковке изготовителя, соответствующей требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» ТР ТС 005/2011 и обеспечивающей безопасность и сохранение потребительских свойств товара в течение срока его годности.</p> <p>Упаковка и тара изготавливаются из экологически чистых безопасных материалов. Упаковка товара имеет маркировку, содержащую информацию для потребителей в соответствии с требованиями Технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» ТР ТС 022/2011.</p> <p>Фасовка: различная фасовка изготовителя.</p> <p>Соответствие продукта требованиям ГОСТ Р 51809-2001 «Капуста белокочанная свежая, реализуемая в розничной торговой сети. Технические условия» и/или ГОСТ 1724-85 «Капуста белокочанная свежая заготавливаемая и поставляемая. Технические условия»</p>								
	Используемый метод определения цены контракта с обоснованием:	<p>Для расчета (определения) цены контракта применен метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) с использованием общедоступной информации о рыночных ценах товаров, информации о ценах товаров, полученной, в том числе и по запросу заказчика у поставщиков, осуществляющих поставки идентичных (однородных) товаров (коммерческие и ценовые предложения). В соответствии с ч.6 ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования цены контракта.</p>							
	Наименование товара	Ед. изм.	Количество	Сведения Росстата, Руб.	Коммерческое предложение № 1 Исх. __ от _____ Руб.	Коммерческое предложение № 2 Исх. __ от _____ Руб.	Коммерческое предложение № 3 Исх. __ от _____ Руб.	Обоснование цены контракта, руб.	
								Цена за единицу, руб.	Стоимость, руб.

	капуста белокочанная	кг		15,0	18,0	17,0	19,5	15,0	
В результате исследования рынка, проведенного по инициативе заказчика, цена контракта установлена в соответствии с информацией Росстата по состоянию на _____ 202__ года и составляет: 15 руб.									
Дата подготовки обоснования цены контракта: _____ г.									

Заказчик

_____ Подпись
МП

Поставщик

_____ Подпись
МП (при наличии печати)

