

**Информация о результатах реализации в 2024 году
государственных программ субъектов Российской Федерации
(структурных элементов государственных программ субъектов
Российской Федерации) / региональных программ / иных документов,
направленных на повышение финансовой грамотности
и формирование финансовой культуры граждан**

I. Общие сведения о реализации в 2024 году государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ / иных документов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ)					
1	Наименование субъекта Российской Федерации	Костромская область			
2	Наименование и реквизиты утверждения регионального документа	Региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения Костромской области и формирования финансовой культуры на период до 2030 года», утвержденная постановлением администрации Костромской области от 10.06.2024 № 187-а			
3	Наименование и реквизиты утверждения межведомственного координационного органа субъекта Российской Федерации по реализации регионального документа	Совет по вопросам повышения финансовой грамотности населения Костромской области утвержден постановлением администрации Костромской области от 25.01.2021 № 16-а			
4	Ответственный исполнитель и исполнители регионального документа	Департамент финансов Костромской области			
5	Сроки реализации регионального документа	2024-2030 годы			
6	Объемы финансового обеспечения реализации регионального документа (тыс. рублей)	Отчетный период (2024 год)	Плановый период (2025 год)	Плановый период (2026 год)	Плановый период (2027 год)
6.1	федеральный бюджет	-	-	-	-
6.2	региональный бюджет	1 200	1 300	1 400	1 400
6.3	муниципальный бюджет	-	-	-	-
6.4	внебюджетные источники	-	-	-	-
	Общий объем:	-	-	-	-
7	Наличие регионального центра финансовой грамотности (да / нет)	нет			
7.1	Наименование регионального центра финансовой грамотности в форме самостоятельной организации (или наименование организации, на базе которой создан и функционирует региональный центр финансовой грамотности)	-			
7.2	Направления работы регионального центра финансовой грамотности, а также функции регионального центра финансовой грамотности	-			
7.3	Целевые группы граждан, охваченные деятельностью регионального центра финансовой грамотности	-			
8	Наличие информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (да / нет)	да			
8.1	Наименование информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (ссылка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на соответствующий информационный ресурс)	https://depfin.kostroma.gov.ru/deyatelnost/povyshenie-finansovoy-gramotnosti/			

8.2	Вид информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности	Сайт финансового органа субъекта Российской Федерации
8.3	Периодичность обновления информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, на еженедельной основе, посредством размещения информационных и образовательно-просветительских материалов по тематикам финансовой грамотности и финансовой культуры (<i>да / нет</i>)	нет
8.4	Охват уникальных пользователей ¹ информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, по итогам отчетного года	-
8.5	Охват уникальных пользователей ¹ информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, по итогам года, предшествующего отчетному	-
9	Наличие реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (<i>да / нет</i>)	да
9.1	Наименование реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (ссылка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на информацию о соответствующих реализуемых практиках)	https://44.gorodsreda.ru/

¹ В случае использования субъектом Российской Федерации специализированных сервисов, предназначенных для оценки функционирования информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, дополнительно к отчетной информации необходимо приложить соответствующие данные, полученные на основании специализированного сервиса.

II. Информация о достижении показателей реализации регионального документа			
№	Наименование показателя реализации регионального документа	Плановое значение показателя реализации регионального документа (по итогам отчетного периода)	Фактическое значение показателя реализации регионального документа (по итогам отчетного периода)
1	Доля общеобразовательных организаций, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, образовательные программы основного общего образования, образовательные программы среднего общего образования	100%	100%
2	Доля обучающихся в общеобразовательных организациях, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам начального общего образования, образовательным программам основного общего образования, образовательным программам среднего общего образования	85%	85%
3	Доля профессиональных образовательных организаций, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования	100%	100%
4	Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам среднего профессионального образования	68%	68%
5	Доля образовательных организаций высшего образования, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы высшего образования	100%	100%
6	Доля обучающихся в образовательных организациях высшего образования, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам высшего образования	100%	100%
7	Количество учителей-предметников общеобразовательных организаций, преподающих элементы финансовой грамотности в рамках образовательных программ начального общего образования, образовательных программ основного общего образования, образовательных программ среднего общего образования, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Костромской области, подведомственных Депобрнауки Костромской области, осуществляющему государственное управление в сфере образования (включая региональные институты развития образования), по программам повышения квалификации и семинарам, содержащим элементы финансовой грамотности	170 человек	170 человек

8	Количество педагогических работников общеобразовательных организаций, преподающих элементы финансовой грамотности в рамках части образовательных программ начального общего образования, образовательных программ основного общего образования, образовательных программ среднего общего образования, формируемой участниками образовательных отношений (вариативная часть), которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности	70 человек	70 человек
9	Количество педагогических работников образовательных организаций высшего образования, которые прошли обучение по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности	10 человек	10 человек
10	Количество проведенных региональных мероприятий (олимпиад, конкурсов, фестивалей, чемпионатов, вебинаров, семинаров, лекций, мастер-классов и т.д.), направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения	290 единиц	1 593 единицы
11	Количество различных целевых групп граждан, в том числе проживающих в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных (отдаленных) населенных пунктах, охваченных региональными мероприятиями (олимпиады, конкурсы, фестивали, чемпионаты, вебинары, семинары, лекции, мастер-классы и т.д.), направленными на повышение их финансовой грамотности	10 единиц	10 единиц
12	Количество публикаций по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности, размещенных в средствах массовой информации и на официальных цифровых ресурсах участников реализации программы, направленных на повышение финансовой грамотности населения	150 штук	1 761 штук
13	Количество информационно-просветительских материалов разной направленности (видеоматериалов и печатной продукции), разработанных по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности	1 000 штук	8 043 штуки
14	Доля служб занятости населения, реализующих мероприятия по тематике финансовой грамотности	100%	100%
15	Снижение количества киберпреступлений, совершаемых с использованием телекоммуникационных технологий, по отношению к предшествующему году	на 5%	Не выполнено Рост на 0,08%

III. Информация о выполнении мероприятий реализации регионального документа		
№	Наименование мероприятия реализации регионального документа, включающего соответствующие контрольные точки	Статус выполнения мероприятия реализации регионального документа (включая статус выполнения соответствующих контрольных точек) (выполнено / выполнено частично / не выполнено)
1	<p>Приобретение (изготовление) и распространение информационных материалов (видеоматериалов и печатной продукции) по вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на стендах и официальных сайтах государственных органов; - в средствах массовой информации; - в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - в социальных сетях; - в организациях, предприятиях, общественных местах и др. 	выполнено
2	Информирование и привлечение населения и организаций Костромской области к участию в вебинарах и информационно-просветительских мероприятиях, в том числе информирование по различным актуальным темам, включая внесение изменений в законодательство, и др.	выполнено
3	Информационная поддержка реализации мероприятий Региональной программы, а также других мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения Костромской области и защиту прав потребителей финансовых услуг	выполнено
4	Организация и проведение мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности экономически активного населения Костромской области, в том числе сельских территорий, по актуальным темам	выполнено
5	Организация и проведение просветительских и обучающих мероприятий по финансовой грамотности для социальных работников и социально уязвимых категорий населения (пенсионеров, лиц с ОВЗ, малообеспеченных граждан)	выполнено
6	Организация и проведение мероприятий по подготовке граждан к жизни в старости (встречи, семинары, консультации по вопросам пенсионного обеспечения и пенсионного страхования, негативного влияния заработной платы «в конверте» на размер будущей пенсии, предоставление услуг в электронном виде и др.)	выполнено
7	Организация и проведение мероприятий по повышению налоговой грамотности (лекции, семинары по вопросам уплаты налогов, применения налоговых льгот, использования налоговых вычетов, Дни открытых дверей, выездные мероприятия в формате «Мобильный офис налоговой службы», мастер-классы по работе в «Личном кабинете налогоплательщика» и др.)	выполнено
8	Организация и проведение для населения Костромской области Недели финансовой грамотности	выполнено
9	Организация и проведение отраслевых совещаний, семинаров, деловых встреч по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг	выполнено
10	Организация и проведение регионального фестиваля финансовой культуры сельского населения	выполнено

11	Реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности службами занятости населения	выполнено
12	Организация участия жителей Костромской области во всероссийских мероприятиях по финансовой грамотности: - Всероссийская программа «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»; - онлайн-уроки финансовой грамотности для школьников; - онлайн-занятия по финансовой грамотности для старшего поколения; - Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг для старшеклассников; - Всероссийский тематический урок «Финансовая безопасность»; - Всероссийская Неделя сбережений; - Всероссийский зачет по финансовой грамотности; - Международная неделя инвесторов; - всероссийские научно-практические и (или) научно-методические конференции и др.	выполнено
13	Проведение информационно-просветительской кампании, направленной на привлечение граждан Костромской области к участию в программе долгосрочных сбережений, формируемых негосударственными пенсионными фондами	выполнено
14	Проведение информационно-разъяснительной работы с жителями региона о рисках и последствиях использования гражданами кредитных продуктов, предоставляемых микрофинансовыми организациями	выполнено
15	Оказание постоянной экспертной поддержки специалистам в сфере образования (методистам, тьюторам, педагогическим работникам), в том числе в формате вебинаров, участие в специализированных мероприятиях по вопросам внедрения финансовой грамотности в образовательный процесс, проведение консультаций	выполнено
16	Содействие в разработке и актуализации программ повышения квалификации педагогических работников в области преподавания основ финансовой грамотности, включению элементов финансовой грамотности в программы подготовки педагогических работников всех уровней образования	выполнено
17	Внедрение и реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности в дошкольных образовательных организациях, общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования, осуществляющих образовательную деятельность на территории Костромской области	выполнено
18	Разработка методических материалов по повышению финансовой грамотности для включения в образовательные программы общего и профессионального образования	выполнено
19	Организация конкурсов профессионального мастерства среди студентов экономических специальностей, содержащих элементы финансовой грамотности	выполнено
20	Организация и проведение региональных мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности обучающихся (дошкольников, школьников, студентов, в том числе иностранных) образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Костромской области	выполнено

21	Организация и проведение мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности в детских летних лагерях	выполнено
22	Организация и проведение тематических мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	выполнено
23	Организация подготовки и повышения квалификации педагогических работников образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Костромской области, по вопросам преподавания основ финансовой грамотности обучающимся	выполнено
24	Организация обучения сотрудников государственных учреждений службы занятости населения, социальной защиты, культуры, а также других служб и ведомств региона по вопросам повышения финансовой грамотности	выполнено
25	Организация конкурсов профессионального мастерства для педагогических работников образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Костромской области и реализующих программы финансовой грамотности	выполнено
26	Организация размещения профилактической информации о мошеннических действиях, а также выдачи памяток клиентам в помещениях кредитных организаций и местах размещения банкоматов	выполнено
27	Проведение разъяснительной работы с клиентами, осуществляющими банковские переводы, о способах совершения мошеннических действий и противодействия им	выполнено
28	Организация работы с гражданами по продвижению программы долгосрочных сбережений, формируемых негосударственными пенсионными фондами	выполнено
29	Организация и проведение вебинаров, семинаров, брифингов, групповых дискуссий, способствующих повышению уровня финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе аграрной сферы, и членов личных подсобных хозяйств	выполнено
30	Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование и развитие предпринимательской и финансовой культуры граждан в сфере молодежного предпринимательства	выполнено
31	Предоставление субсидии из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Костромской области	выполнено
32	Развитие волонтерского движения в сфере финансового просвещения населения	выполнено
33	Информирование населения о методах финансового мошенничества и мерах защиты от них	выполнено
34	Проведение просветительских мероприятий с населением Костромской области по вопросам профилактики мошеннических действий	выполнено
35	Реализация мероприятий по профилактике киберпреступности, совершаемых с использованием телекоммуникационных технологий	выполнено
36	Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение бюджетной грамотности населения и формирование	выполнено

	навыков инициативного бюджетирования	
37	Формирование брошюры «Бюджет для граждан», ее размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	выполнено
38	Измерение уровня финансовой грамотности и финансовой культуры граждан различных целевых групп Костромской области	выполнено
39	Проведение мониторинга по количеству общеобразовательных организаций, классов, обучающихся, педагогических работников, участвующих в реализации образовательных программ по повышению финансовой грамотности	выполнено
40	Организация и проведение заседаний Совета по вопросам повышения финансовой грамотности населения Костромской области	выполнено

I. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ / иных документов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ)						
№	Целевая группа населения	Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в региональном документе (код: да - 1, нет - 2)	Количество мероприятий (ед.)		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
			Отчетный период (2024 год)	Плановый период (2025 год)	Отчетный период (2024 год)	Плановый период (2025 год)
1	Обучающиеся дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций	1	935	900	30 376	25 000
2	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций (СПО)	1	258	250	7 116	5 000
3	Обучающиеся образовательных организаций высшего образования	1	29	30	684	650
4	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	1	36	63	174	150
5	Люди с ограниченными возможностями здоровья	1	19	22	300	160
6	Взрослые экономически активные граждане	1	111	35	7 660	7 780
7	Граждане предпенсионного возраста и пенсионеры	1	352	370	3 673	3 400
8	Волонтеры финансового просвещения ²	1	6	6	20	30

² Приведите данные официальной статистики или оцените приблизительное значение показателя. При отсутствии возможности дать количественный показатель укажите в ячейке «нет данных».

9	Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	1	12	3	258	50
II. Информационная кампания в субъекте Российской Федерации						
№	Каналы информирования населения в субъекте Российской Федерации	Укажите, где размещаются материалы по финансовой грамотности и финансовой культуре (поставьте «+»)	Отметьте наличие практики размещения социальной рекламы ³ (поставьте «+»)	При наличии практики размещения социальной рекламы укажите наиболее крупный проект (указать ссылку)		
1	Региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности и финансовой культуре)	+	+	https://adm44.ru/news/detail.php/185685/ https://depfin.kostroma.gov.ru/deyatelnost/povyshenie-finansovoy-gramotnosti/ https://smi44.ru/news/economy/bolee-7-tysyach-kostromichey-uchastvovali-v-zachete-po-finansovoy-gramotnosti/		
2	Социальные сети	+	+	https://vk.com/antilo44 https://vk.com/depfin44		
3	Публикации в периодических печатных изданиях	+	+	https://cloud.armgs.team/public/9WKw/HXM55ziyq		
4	Радиопередачи	+	+			
5	Телепередачи	+	+	https://rus-kostroma.ru/news/63108_zashchitit_svoi_prava/ https://rus-kostroma.ru/news/62418_programma_dolgosrochnykh_sberezheniy_kak_sposob_dopolnitelnogo_dokhoda/ https://gtrk-kostroma.ru/news/bolee-7-tysyach-kostromichey-proverili-svoi-znaniya-po-finansovoy-gramotnosti/		

³ В соответствии с положениями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальной рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Например, к социальной рекламе по финансовой грамотности и финансовой культуре могут относиться плакаты, видеоролики, размещение материалов на сайте и в социальных сетях по теме «Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества» и другим тематикам. В то же время комплект учебно-методических материалов для учителей, тьюторов и волонтеров финансового просвещения напрямую к социальной рекламе не относится.

				https://gtrk-kostroma.ru/news/kostromskim-shkolnikam-obyasnili-kak-gramotno-obrashchatsya-s-finansami-i-platit-nalogi/
6	Размещение информации в общественных местах, в том числе:	+		
6.1	Библиотеках	+		
6.2	МФЦ	+		
6.3	Отделениях Социального фонда России	+		
6.4	Отделениях Почты России	+		
6.5	Магазинах	+		
6.6	Аэропортах	+		
6.7	Железнодорожных и автовокзалах	+		

III. Работа по отдельным тематическим направлениям

	Выберите 5 тем, наиболее актуальных для жителей субъекта Российской Федерации (поставьте «+»)	Отметьте темы, на которые размещается социальная реклама (поставьте «+»)
Управление личными финансами: планирование, личный бюджет, сбережения и т.д.	+	+
Инвестиции, ценные бумаги		
Банковские услуги, в том числе вклады, кредиты и банковские карты	+	+
Задолженность по кредитам физических лиц, в том числе просроченная		
Ипотека, в том числе с государственной поддержкой	+	
Страхование		
Микрофинансирование		
Финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество	+	+

Защита прав потребителей, в том числе противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам		
Противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке		
Финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые		
Пенсии	+	+
Налоги		
Социальная поддержка и материнский капитал		+
Льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы		+
Бюджетная грамотность (включая инициативное бюджетирование)		
Инфляция и инфляционные ожидания		
Безработица: как получить пособие и кому оно полагается		
Цифровой рубль		

IV. Сведения об исполнителе (для уточнения информации)			
ФИО исполнителя	Должность	Контактный номер телефона	Адрес электронной почты
Морозова Дария Дмитриевна	Консультант отдела бюджетной политики и управления государственным долгом управления бюджетной политики департамента финансов Костромской области	(4942) 77-80-85	dolg@depfin.kostroma.gov.ru

